

MOBILISATION DU PUBLIC

Dans les études de cas¹, le fait d'entendre et d'intégrer les points de vue d'un vaste éventail de citoyens a permis d'accélérer le processus d'élaboration de politiques, de renforcer l'appui du public et de soutenir la prise de décisions du conseil municipal. En outre, on a eu recours à une stratégie de mobilisation du public afin de changer les perceptions sociales.

De nombreux partenaires ont mobilisé le public au cours de l'élaboration de la politique de transport actif, notamment :

- les employés municipaux;
- les entreprises locales;
- les consultants;
- les porte-parole;
- les établissements d'enseignement;
- les groupes du secteur de la santé.

La mobilisation communautaire nous a permis d'éduquer et de sensibiliser la population au sujet de la modification de la politique, ainsi que de mieux connaître l'opinion et les besoins des citoyens.



Voici les principales stratégies de mobilisation du public qui ont été utilisées au cours de l'élaboration de la politique de transport actif :

- la mise sur pied de comités directeurs pour superviser l'élaboration, l'adoption et la mise en œuvre de politiques;
- les sondages (en ligne, dans les transports en commun et auprès des entreprises)
- les rapports en ligne;
- la sensibilisation communautaire, soit la visite des endroits où l'on était le plus susceptible de trouver des citoyens :
 - dans les réunions de quartier;
 - dans les marchés fermiers;
 - dans les stations et les autobus de transport en commun;
 - dans les événements communautaires;
 - dans la rue
- les affiches;
- la cartographie interactive;
- les cartes postales;
- les listes d'envoi;
- les rencontres en personne;
- les sites Web sur le projet;
- les communiqués de presse dans les journaux ou dans les médias sociaux (comme Facebook et Twitter);
- les groupes témoins;
- les ateliers.



Un sondage mené auprès des commerçants pour connaître leur opinion sur la fermeture partielle de la rue et son incidence sur les ventes du jour a été le volet novateur de l'expérience de la rue Ross. On a ainsi constaté une hausse des ventes par rapport à la moyenne. Cette approche a prouvé aux entreprises qu'elles pourraient profiter des modifications apportées au réseau routier en utilisant leurs propres données et celles de leurs voisins.

¹Propel Centre for Population Health Impact (2014). *Comprendre le processus d'élaboration des politiques en santé publique : Étude de cas multiples liés à l'utilisation d'une politique de modification du réseau routier pour améliorer le transport actif*. Propel Centre for Population Health Impact, Université de Waterloo. Waterloo (Ontario).