

# Nous constatons des progrès

La Stratégie canadienne de lutte contre le cancer : 2017–2022

## Les Canadiens agissent contre le cancer.

Au cours des dix dernières années, la communauté canadienne de la lutte contre le cancer et les personnes touchées par cette maladie de partout au pays ont collaboré pour mettre en œuvre la *Stratégie canadienne de lutte contre le cancer*. Ensemble, nous constatons des progrès mesurables vers l'atteinte de nos objectifs communs qui s'échelonnent sur 30 ans :

- > moins de personnes atteintes du cancer,
- > moins de décès causés par le cancer et
- > une meilleure qualité de vie pour ceux atteints de la maladie.

Grâce à notre travail d'équipe au sein du modèle éprouvé du Partenariat visant à changer les politiques, nous obtenons rapidement des résultats. Nous avons maintenant en main de meilleures données permettant d'éclairer les décisions cliniques et d'améliorer le système. Nous avons renforcé la collaboration en matière de recherche sur le cancer, mis sur pied plus de programmes de dépistage du cancer et déployé des efforts pour prévenir le cancer avant son apparition. De plus, nous travaillons de concert avec les peuples autochtones pour réduire le fardeau du cancer dans les collectivités des Premières nations, des Inuits et des Métis.

En qualité d'intendant de la Stratégie, le Partenariat canadien contre le cancer occupe une position privilégiée—qui s'appuie sur des échanges éclairés avec nos partenaires—permettant de faciliter la collaboration dans la communauté du cancer et d'accélérer les travaux qui améliorent l'efficacité de la lutte contre le cancer au Canada.

Nous nous réjouissons des changements concrets au niveau du système et des innovations qui sont en cours. Toutefois, il reste beaucoup à accomplir pour qu'à l'échelle nationale nos efforts de lutte contre le cancer et les systèmes de santé des provinces et des territoires aient les outils nécessaires pour relever les défis actuels et émergents que pose le cancer. Nous devons bâtir sur nos succès collectifs.

En ce qui a trait au Partenariat, cela veut dire que nous poursuivons notre approche collective, intensifions la participation des patients et du public intéressé et tirons parti des innovations, des forces et des talents de nos partenaires.

*Nous constatons des progrès*, notre plan stratégique de 2017 à 2022, reflète les vastes consultations avec ces partenaires et nos patients conseillers, car c'est pour eux que notre travail compte le plus.

Le plan repose sur notre approche de travail collective et énonce les thèmes qui guideront les cinq prochaines années de lutte contre le cancer : la qualité, l'équité, un système transparent centré sur le patient, l'optimisation de l'impact des données et un système durable.

Afin de donner vie au plan, nous nous devons de faire évoluer et d'améliorer ce que nous faisons et la façon dont nous nous y prenons. Cela veut dire que nous devons dépasser les approches et les modèles traditionnels pour trouver des domaines d'ajustement avec nos partenaires clés. Il faudra cibler les secteurs et les occasions qui offrent le meilleur potentiel comme instaurer le dépistage auprès des populations mal desservies, tirer parti des mégadonnées pour répondre à des questions clés sur la lutte contre le cancer, et appuyer la prise de décisions efficaces en première ligne pour améliorer les soins contre le cancer. Comme toujours, les données probantes guideront nos efforts et tout ce que nous faisons visera à livrer des résultats significatifs pour ceux qui sont touchés par le cancer.

Ensemble, nous atteindrons nos objectifs prévus sur 30 ans. Ensemble, nous continuerons de faire des progrès et de réduire l'impact du cancer pour tous les Canadiens.



**Chris Power**  
Présidente



**Shelly Jamieson**  
Présidente-directrice générale