

Points saillants de la réunion du conseil d'administration

Toronto (Ontario)
Le 10 décembre 2010

Évaluation du document de travail préparé par le Partenariat

La directrice générale, Jessica Hill, présente aux membres du conseil d'administration le document de travail préparé par le Partenariat. Mme Hill souligne que ce document, qui est intitulé *L'Avenir de la lutte contre le cancer au Canada*, décrit la prochaine étape dans l'élaboration de l'orientation stratégique à venir et du prochain plan quinquennal du Partenariat. Ce document a été conçu dans le but de permettre à nos partenaires du milieu de la santé, soit des organismes de lutte contre le cancer, des groupes caritatifs, des regroupements de patients et des instances gouvernementales, de nous faire connaître leurs réactions. Mme Hill conclut en précisant que le document fera partie du Plan d'activités annuel du Partenariat qui sera présenté à Santé Canada en janvier 2011.

Caroline Heick, cadre responsable du bureau de la stratégie et du rendement, parcourt la version provisoire du document de travail. Les membres du conseil formulent quelques observations et sont invités à acheminer leurs réactions ultérieures par courriel. Mme Heick précise que les commentaires formulés par les membres du conseil d'administration seront intégrés à la version finale du document. Cette version finale sera présentée au conseil d'administration lors de la réunion de janvier 2011.

Plan de consultation

Mme Heick décrit brièvement aux membres du conseil d'administration la démarche de planification stratégique que le Partenariat a adoptée. Elle distribue ensuite une liste des consultations qui pourraient être menées auprès des intervenants entre le mois de janvier et le début du mois de mars 2011. Elle précise que les objectifs de ces consultations sont de préciser les principaux domaines qui pourraient être privilégiés à l'avenir en matière d'investissement, de s'assurer que le milieu de la lutte contre le cancer est au courant de la démarche de planification stratégique et d'offrir au grand public la possibilité de s'exprimer. Mme Heick conclut en rappelant que les travaux de consultation permettront d'établir une hiérarchie de priorités et qu'ils serviront de points de départ pour entamer une discussion avec les membres du conseil d'administration au mois d'avril 2011.

Leanne Kitchen-Clarke, vice-présidente aux affaires publiques, poursuit la discussion en mettant l'accent sur la participation d'un public plus diversifié. Mme Kitchen-Clarke précise que l'évaluation faite récemment par Santé Canada souligne l'importance de faire connaître la stratégie nationale et les travaux en cours aux personnes qui ne participent pas activement à la lutte contre le cancer dans leur quotidien. Elle poursuit en décrivant le programme de sensibilisation du public et des médias. Ce programme décrit brièvement les grandes initiatives. Elle présente ensuite une démarche de participation du public qui repose sur le principe selon lequel nous avons tous un rôle à jouer dans la lutte contre le cancer. Mme Kitchen-Clarke souligne que cette démarche permettra de sensibiliser le grand public à l'importance de la stratégie de la lutte contre le cancer et de faire connaître le travail considérable effectué par tous nos partenaires du milieu de la lutte contre le cancer au Canada. Les membres du conseil d'administration approuvent cette démarche. Ils accordent leur appui à la poursuite des travaux en ce sens et à la recherche d'un équilibre entre le recours aux médias classiques et aux médias sociaux.